

13:15 TURISMO:ANZIANI E NEW MEDIA NUOVE FRONTIERE ACCESSIBILITA'

(ANSA) - AOSTA, 15 MAG - Blog e social network sono veicoli promozionali utilizzati da organizzazioni e agenzie per coinvolgere e fidelizzare i turisti: questo uno dei temi al centro dell'incontro di studio annuale 'Turismo accessibile in montagna', in programma il 18 maggio.

"New media e turismo per le persone anziane - si legge nella presentazione dell'incontro - sono due temi, apparentemente distanti tra loro, ma che in realta' si intrecciano sempre piu', stante il crescente interesse che persone anziane dimostrano verso le nuove tecnologie e la loro volonta' di fare e vivere il turismo".

L'appuntamento, organizzato dall'Osservatorio sul sistema montagna Laurent Ferretti della Fondazione Courmayeur, dal Coordinamento Solidarieta' Valle d'Aosta e dal Consorzio di Cooperative Sociali Trait d'Union, vuole porre l'attenzione quest'anno su due temi strettamente legati al turismo, alla sua accessibilita' e fruibilita'. Esperti, tecnici e fruitori discuteranno su come i new media permettano, a turisti e a organizzazioni, di poter "parlare" e raccontare i luoghi e del legame stretto esistente tra l'accessibilita' del turismo e l'invecchiamento attivo degli individui. Tale analisi viene svolta non a caso nel 2012 dichiarato Anno europeo dell'invecchiamento attivo e della solidarieta' tra le generazioni.

La giornata di lavori sara' aperta dagli interventi di Lodovico Passerin d'Entrèves, presidente del Comitato scientifico della Fondazione Courmayeur, da Albert Laniece, assessore regionale alla Sanità, Salute e Politiche sociali e da Aurelio Marguerettaz, assessore regionale al Turismo, Sport, Commercio e Trasporti. Seguirà la relazione sul turismo accessibile nell'Anno europeo dell'invecchiamento attivo e della solidarieta' tra le generazioni a cura di Giuseppe Roma, direttore generale del Censis.(ANSA).

