

**16:28 TURISMO: CENSIS, ANZIANI SEMPRE PIU' TARGET IDEALE
IN COSTANTE AUMENTO, HANNO PENSIONE GARANTITA E VOGLIA DI VITA**

(ANSA) - AOSTA, 18 MAG - "La generazione di anziani rivestira' un ruolo sempre piu' importante anche nella vita economica, a partire dal settore del turismo". Lo ha spiegato oggi ad Aosta Giuseppe Roma, direttore generale del Censis, intervenuto alla conferenza sul tema 'Turismo accessibile in montagna'.

Come accade per i giovani, anche il target del turista settantenne va profilato: "Le proposte esclusive solo per anziani avranno sempre meno appeal", ha spiegato Roma. Offerta sportiva, contatto con le comunita' locali e nuove sensibilita' culturali sono tra le aspettative piu' diffuse in questa categoria, a cui va dedicata un'offerta turistica "accessibile ma ricca di esperienze motivanti".

Dal 2002 al 2010 la percentuale di over 65 sul totale della popolazione e' passata di 18,7% al 20,2% (gli ultracentenari in particolare sono cresciuti del 165%). "Nel 2030 gli ultrasessantacinquenni saranno quasi 17 milioni, cioe' il 26,6% della popolazione", ha sottolineato Roma. Considerando la costante crescita percentuale degli anziani autosufficienti - ad oggi e' l'85,2% del totale, ovvero 10,5 milioni -, l'idea di un progetto di vita anche nella terza eta' (nel 62,8% dei casi) e "le buone pensioni che con le norme precedenti sono generalmente garantite" fanno si' che il "turismo della longevita' attiva acquisisca sempre un maggior rilievo per gli operatori del settore". (ANSA).

