CIME A MILANO
RETI, RICERCA, INNOVAZIONE PER LE MONTAGNE

IL SUO NOME e COGNOME

Roberto Ruffier

IL NOME DELLA SUA RETE - NETWORK - COMMUNITY

Fondazione Courmayeur Mont Blanc
Osservatorio sul sistema montagna "Laurent Ferretti"

UN MESSAGGIO CHIAVE per TUTTI

"*Essere viticultore per me significa cercare di custodire al meglio il territorio che mi è stato affidato.*"
Laurent Théodule, 23 anni, Chambave (Valle d'Aosta)

Tratto dal Docufilm *Vignerons grimpants*. *La giovane viticoltura in Valle d'Aosta*, realizzato dalla Fondazione Courmayeur Mont Blanc nell'ambito del progetto biennale (2016-2017) *Viticoltori di montagna: il racconto del vino valdostano.*

IL SETTORE - AMBITO TEMATICO

Ambiti istituzionali:
Diritto, Società ed Economia

Filoni di attività:
Architettura moderna alpina (dal 1999 ad oggi, progetto pluriennale *Vivere le Alpi* 2013-2015; ciclo *Alpi in divenire* 2016-2018)
Montagna, Rischio e Responsabilità (dal 1993 ad oggi, *Codici della montagna* 2001-2008)
Agricoltura di montagna (dal 1996 ad oggi, progetto *Viticoltori di montagna* 2016-2017)
Turismo accessibile in montagna (dal 2008 ad oggi)
Incontri *La montagna in divenire*

LA GEOGRAFIA DELLA SUA RETE - NETWORK - COMMUNITY

Sede:
Courmayeur (Valle d'Aosta)
Area di riferimento:
Arco alpino con approccio di tipo transfrontaliero

L'OBIETTIVO PRINCIPALE DELLA SUA RETE - NETWORK - COMMUNITY

Promuovere un **confronto di idee** sui problemi della montagna, con il contributo di partner qualificati e attraverso il coinvolgimento delle collettività locali, al fine di saper cogliere tempestivamente le opportunità di sviluppo, di contenere attivamente i fenomeni di spopolamento delle aree periferiche e di migliorare l'attrattività dei territori montani.

QUALE CAPITALE UMANO E RELAZIONALE HA IN DOTE LA SUA RETE - NETWORK - COMMUNITY?.

La Fondazione, operativa dal 1991, ha coinvolto decine di migliaia di persone nell'ambito delle iniziative promosse.
Nel corso degli anni sono stati organizzati circa **280 convegni/incontri**, in particolare i convegni sul sistema montagna sono stati oltre 90. Gli Incontri di Courmayeur sono giunti alla **ventesima edizione** e, dal 1997 ad oggi, sono stati organizzati un centinaio di incontri, con una partecipazione stimata di circa 20.000 persone.
Il sito istituzionale della Fondazione ha registrato nell'ultimo anno 25.000 visualizzazioni di pagine per un totale di circa **9.300 utenti**.
La Fondazione utilizza una mailing list che conta circa **3.500 indirizzi** per le attività dell'Osservatorio.
Al fine di diffondere la propria attività scientifica, vengono pubblicati gli atti delle iniziative e delle ricerche: ad oggi si contano **oltre 90 pubblicazioni** (23 volumi della Collana Montagna, Rischio e Responsabilità; 44 volumi della Collana Quaderni, di cui 17 relativi alla Architettura moderna alpina).
I volumi, inviati a coloro che ne fanno richiesta, sono consultabili sul sito www.fondazionecourmayeur.it.
Il network dei partners della Fondazione è riassunto nelle schema allegato e comprende:
- i soci fondatori;
- le istituzioni del territorio e gli operatori economici valdostani;
- gli ordini e collegi professionali;
- le società/studi professionali.

QUALE È L'INIZIATIVA-PROGETTO PIÙ IMPORTANTE A CUI LA SUA RETE - NETWORK - COMMUNITY HA LAVORATO O STA LAVORANDO?

La Fondazione sta promuovendo una serie di progetti ed iniziative che hanno l'obiettivo comune di ***valorizzare i giovani talenti*** che operano nel territorio valdostano, tra i quali:
- Docufilm ***Vignerons grimpants. La giovane viticoltura in Valle d'Aosta*** e la ricerca ***Viticoltori di montagna: il racconto del vino valdostano*** – Progetto biennio 2016-2017
- Incontro dibattito **Vignerons grimpants - La viticoltura di montagna**, in collaborazione con Censis e Institut Agricole Régional - Aosta, 4 dicembre 2017
- Progetto **Potenzialità e Talento**, in collaborazione con Deloitte&Touche e Banca di Credito Cooperativo Valdostana - Biennio 2017-2018
- Workshop **La continuità generazionale nelle aziende familiari**, in collaborazione con Deloitte&Touche - Courmayeur, 2 marzo 2018
- Progetto **Educazione finanziaria nelle istituzioni scolastiche**, in collaborazione con la Sovrintendenza agli studi della Regione Autonoma Valle d'Aosta e UBI Banca – Anno 2018

QUALE LA SFIDA CHE VUOLE LANCIARE AL MONDO DELLA MONTAGNA PER I PROSSIMI 10 ANNI?

La sfida di valorizzare il **capitale sociale delle comunità di montagna**.
"Il capitale sociale di cui le terre alte dispongono può rappresentare uno dei fattori distintivi in grado di supportare lo sviluppo della montagna e di ridurre il gap di competitività con le aree pianeggianti. La maggiore coesione sociale, la più forte identificazione territoriale, il maggior rispecchiamento e livello di fiducia nelle istituzioni sociali, i bassi tassi di criminalità sono elementi che giocano a favore dei territori montani e che si possono riverberare nella disponibilità dei giovani a fare impresa e a confrontarsi con processi produttivi sempre più complicati, in territori "arcigni" e difficili, recalcitranti a lasciarsi addomesticare." *Giuseppe De Rita*