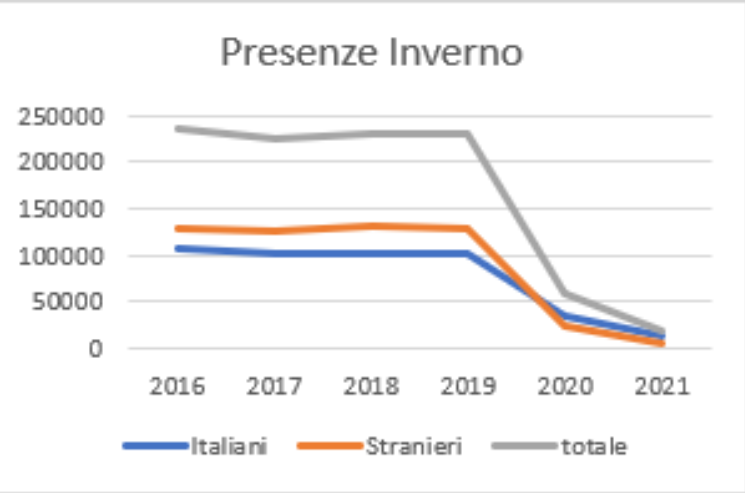
COURMAYEUR

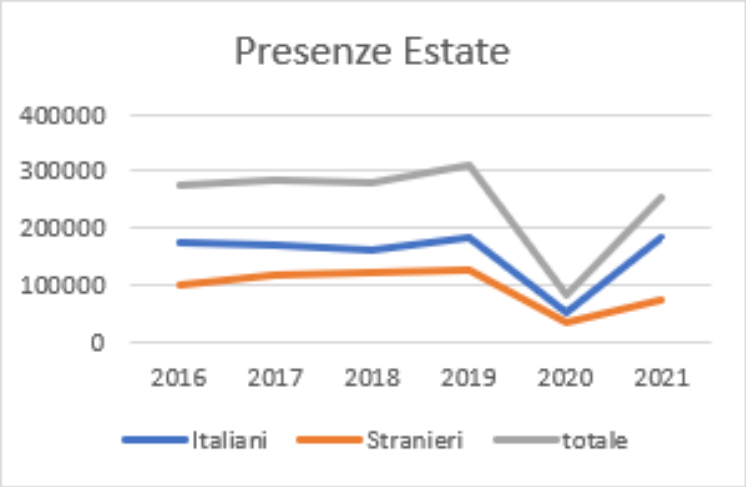
MONT BLANC

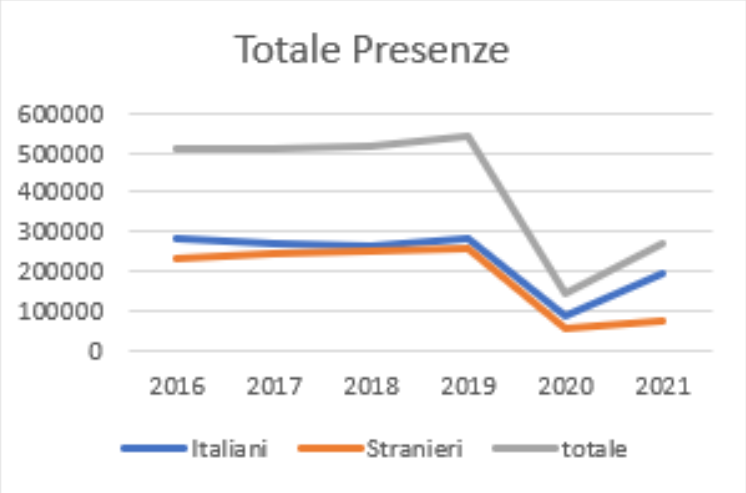
Presenze Inverno				
	Italiani	Stranieri	totale	%
2016	106.936	128.217	235.153	46,13%
2017	101.072	125.065	226.137	44,17%
2018	101.104	130.640	231.744	45,17%
2019	101.167	129.699	230.866	42,60%
2020	34.768	24.358	59.126	41,64%
2021	12.710	5.368	18.078	6,66%

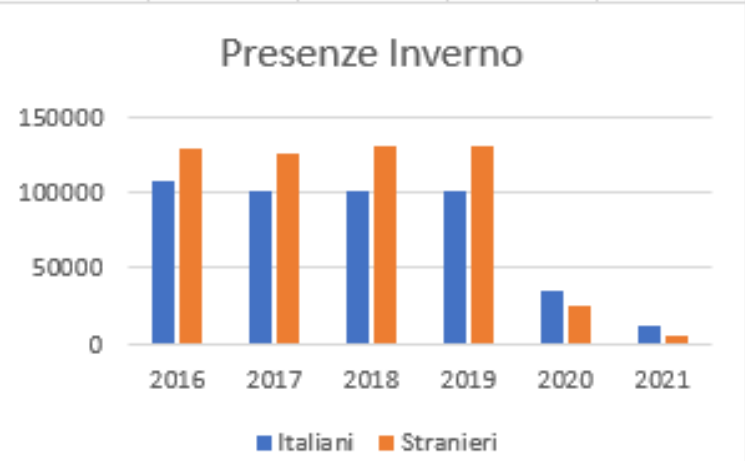
Presenze Estate				
	Italiani	Stranieri	totale	%
2016	173.604	100.955	274.559	53,87%
2017	168.243	117.584	285.827	55,83%
2018	160.522	120.834	281.356	54,83%
2019	183.501	127.603	311.104	57,40%
2020	49.548	33.303	82.851	58,36%
2021	182.002	71.526	253.528	93,34%

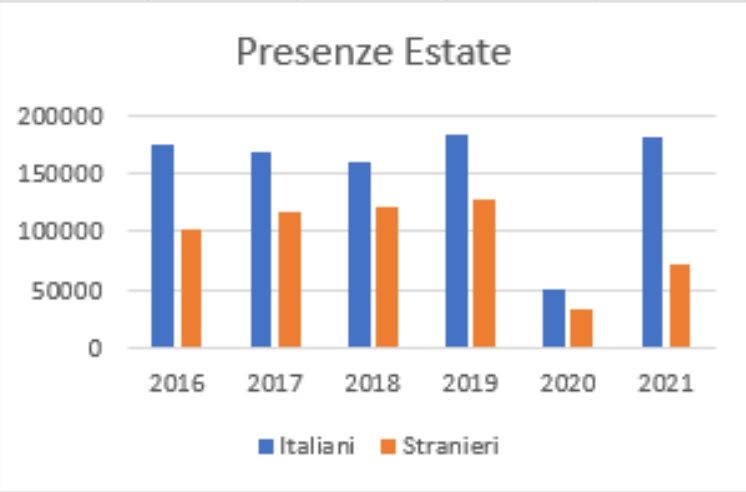
Totale Presenze				
	Italiani	Stranieri	totale	%
2016	280.540	229.172	509.712	100,00%
2017	269.315	242.649	511.964	100,00%
2018	261.626	251.474	513.100	100,00%
2019	284.668	257.302	541.970	100,00%
2020	84.316	57.661	141.977	100,00%
2021	194.712	76.894	271.606	100,00%

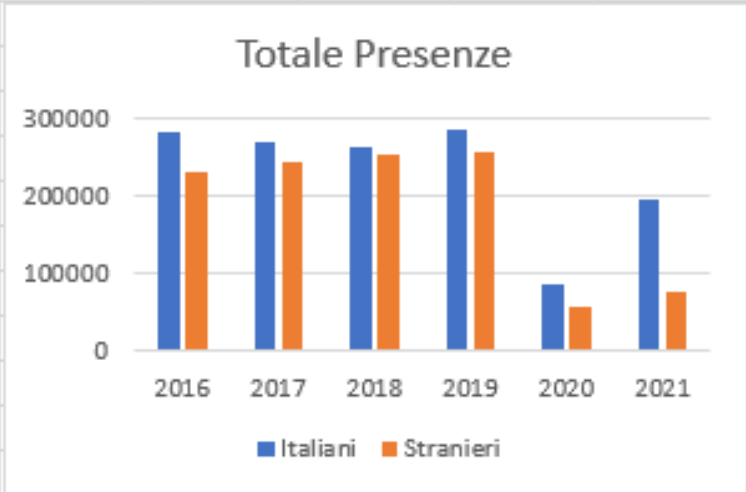












Primi 10 mercati invernali stranieri

STRANIERI 2018/2019	
REGNO UNITO	52.144
SVEZIA	14.459
FRANCIA	7.846
RUSSIA	6.418
SVIZZERA E LIECHTENSTEIN	5.806
STATI UNITI D'AMERICA	4.778
BELGIO	3.416
IRLANDA	2.774
NORVEGIA	2.616
GERMANIA	2.485

STRANIERI 2020/2021	
PAESI BASSI	2.376
FRANCIA	1.201
SVIZZERA E LIECHTENSTEIN	515
REGNO UNITO	208
GERMANIA	166
ALTRI PAESI EUROPEI	106
BELGIO	94
SPAGNA	85
ROMANIA	78
STATI UNITI D'AMERICA	68

Primi 10 mercati estivi stranieri

STRANIERI 2019	
FRANCIA	27.375
STATI UNITI D'AMERICA	16.831
REGNO UNITO	10.868
PAESI BASSI	7.820
GERMANIA	6.363
SVIZZERA E LIECHTENSTEIN	6.306
BELGIO	5.417
SPAGNA	4.997
ISRAELE	3.734
AUSTRALIA	3.590

STRANIERI 2021	
FRANCIA	16.835
PAESI BASSI	8.814
GERMANIA	4.483
BELGIO	4.323
SVIZZERA E LIECHTENSTEIN	3.206
STATI UNITI D'AMERICA	3.040
SPAGNA	1.769
REGNO UNITO	1.463
POLONIA	1.185
ISRAELE	1.183

Nel 2016 Courmayeur ha intrapreso un percorso di rebranding per **un nuovo posizionamento** con una immagine più chiara e definita.

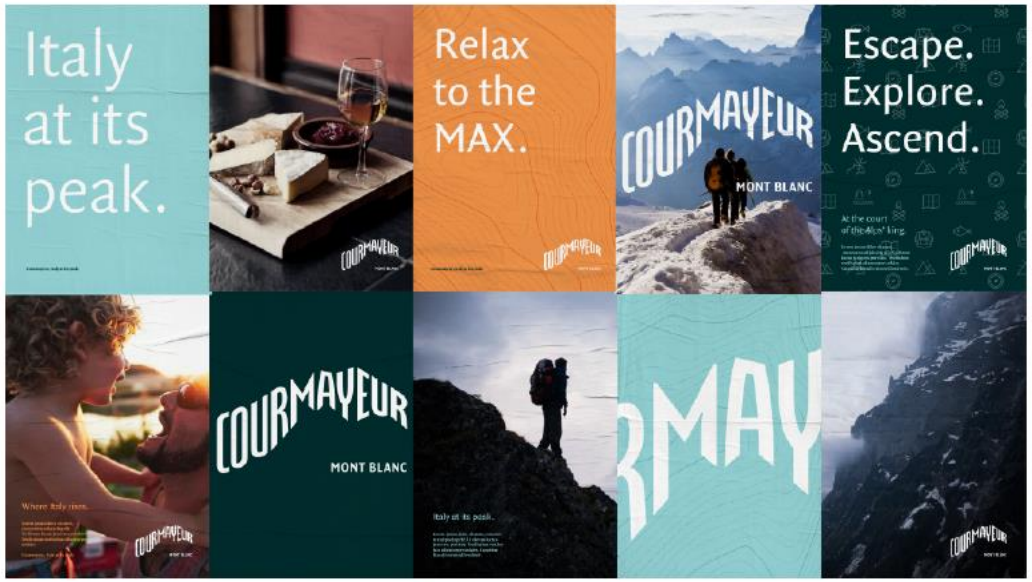
Enjoy Italy at its Peak è il claim di località che racchiude la promessa proposta al visitatore: trovare il meglio che l'Italia e Courmayeur rappresentano in termini di cultura, cibo, accoglienza, intrattenimento, sport e tradizione. Il tutto in un contesto dinamico ed internazionale, poliedrico, caratterizzato da qualità, sobria eleganza e classe, al cospetto di un patrimonio naturale unico.

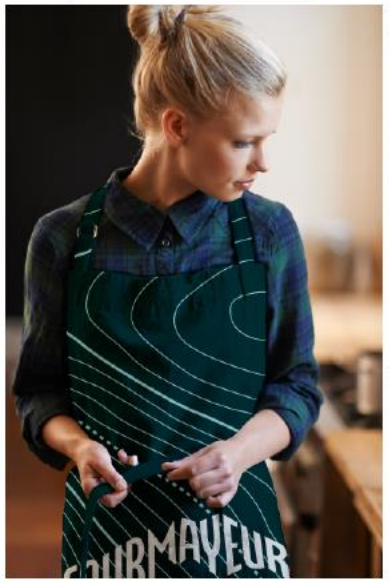
Tutto ruota intorno al **Monte Bianco**.

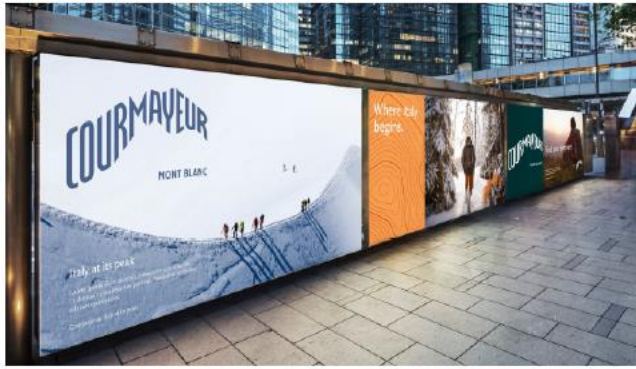
Brand
Courmayeur

COURMAYEUR

MONT BLANC







#MULTIFACETED
#VIBRANT
#CLASSY

Courmayeur nel 2019 è entrata nel network **Best of The Alps**, la rete delle 11 destinazioni alpine di eccellenza (www.bestofthealps.com) e nel ranking delle destinazioni montane italiane stilata da Ski Pass 2021-2022 è tra le prime tre mete considerate più alla moda e trendy.

Courmayeur, come riassunto dal lavoro svolto dI **Interbrand** rappresenta "*a unique combination of fine food culture, adventurous sport activities, sophisticated relaxation and prime shopping in the incomparable Mont Blanc setting*".

Il **New York Times** nel 2022 ha inserito Courmayeur al sedicesimo posto tra le mete da visitare almeno una volta nella vita, un "luogo dove il visitatore può essere parte della soluzione e che da tempo si sforza di trovare un equilibrio tra turismo e conservazione".

Tenendo salda questa immagine positiva, Courmayeur ha declinato ulteriori messaggi, e azioni: icona della montagna; esempio di cura del territorio; modello di protezione dell'ambiente; luogo del benessere a 360°; fare rete e senso di appartenenza. Immagini e progetti attraverso cui Courmayeur interpreta i concetti di **sostenibilità ed impatto.**

CINQUE PAROLE CHIAVE

Sostenibilità

Benessere

Tendenza

Internazionalità

Contemporaneità

COURMAYEUR
MONT BLANC

Turismo, Marketing & Comunicazione

Macro segmenti

- Leisure
- Business
- Sport

Tattiche/mix

- Segmentation & targeting
- MICE
- Tour Operators
- Co-marketing

Canali e strumenti

- BRAND
- CAMPAIGN
- MEDIA MIX
- SPONSORHIP
- EVENTS
- MERCHANDISING
- STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Target & Stakeholders finali

Turisti

Aziende

Cittadini

Operatori Courmayeur & Valdigne

COURMAYEUR

MONT BLANC