

IL MANIFESTO DI COURMAYEUR

In occasione del Convegno “**Comunicare il cambiamento climatico: storie ed esperienze tra media tradizionali e digitali**” vengono enunciati e condivisi i seguenti **sette principi guida** per promuovere lo sviluppo sostenibile e l'adattamento al cambiamento climatico delle comunità di montagna:

- 1. La montagna non è solo un paesaggio, è un ecosistema.**
Dà vita a risorse, piante, animali. Ci ospita e conserva le tradizioni delle nostre comunità. La montagna ci protegge e noi dobbiamo proteggerla;
- 2. Il cambiamento climatico va affrontato subito e insieme.**
Il surriscaldamento globale colpisce in maniera sproporzionata le montagne. Presenta minacce, sfide e opportunità. Le soluzioni individuali non sono sufficienti, è necessaria un'azione collettiva verso l'adattamento per mantenere una montagna viva ed abitata che possa garantire futuro e prospettive alle nuove generazioni;
- 3. La scienza è una preziosa alleata per superare dubbi e negazionismi.**
Gli studi degli ultimi decenni sono inequivocabili e sempre più precisi: non possiamo più permetterci di diffondere scetticismo e fake news;
- 4. L'informazione ha il ruolo di guida: mostra i pericoli, racconta le soluzioni e dà voce alle opportunità.**
L'informazione - istituzionale, politica, giornalistica - ha una responsabilità enorme. Con trasparenza e onestà deve saper comunicare, educare, anche attraverso la scuola, e coinvolgere le comunità;
- 5. Le comunità alpine devono continuare a prosperare grazie all'adattamento.**
L'economia della montagna sta mutando velocemente. Integrando la cultura della neve e dello sci, la montagna offre un ventaglio di nuove opportunità di sviluppo per i suoi abitanti, per chi decide di trasferirsi in questi territori e per chi arriva da lontano;
- 6. La sostenibilità è futuro, il futuro è sostenibile.**
Al centro della trasformazione dobbiamo porre modelli di sviluppo sostenibili ed equilibrati, nel rispetto dei luoghi, sapendo far convivere la natura e le sue bellezze con i rischi naturali collegati, ma anche nel rispetto dei bisogni e dei diritti di ciascuno, in particolar modo di chi abita la montagna e vi lavora, delle opportunità e necessità di sviluppo, anche economico, delle comunità che la abitano;
- 7. La speranza è come una sorgente, va trovata e protetta.**
Alimentiamo la fiducia. Custodiamo l'ostinato ottimismo di chi sa che il nostro ruolo più importante è essere buoni antenati per chi verrà.

Lunedì 3 giugno 2024
Skyway - Monte Bianco

Promotori e primi firmatari