



L'ENOTURISMO IN VALLE D'AOSTA

LINEE STRATEGICHE DI SVILUPPO

1. UNA REGIA CONDIVISA

- › superare la frammentazione tra attori
- › coordinamento stabile e riconoscibile
- › programmazione e comunicazione integrate



2. DARE FORMA ALL'ESPERIENZA

- › offerta chiara e strutturata
- › diversificazione delle tipologie di visita
- › destagionalizzazione dei flussi



3.

RACCONTARE L'ECCEZIONE

- › viticoltura di montagna
e vitigni autoctoni
- › narrazione identitaria
coordinata
- › materiali
informativi comuni



4.

RENDERE L'ENOTURISMO ACCESSIBILE E PRENOTABILE

- › facilità di accesso
alle informazioni
- › sistema di prenotazione
unificato
- › maggiore percezione
di professionalità



5. INVESTIRE NELLE PERSONE

- › competenze linguistiche e comunicative
- › storytelling e qualità dell'accoglienza
- › formazione mirata e continua



6.

RAFFORZARE LA PRESENZA INTERNAZIONALE

- › comunicazione multilingue mirata
- › canali digitali coordinati
- › esperienze integrate

